

PARK(ing) DAY® 2012



Journée mondiale :
21 septembre 2012
prolongée en France les 22 et
23 septembre 2012

À Paris et dans toutes les
villes de France

www.parkingday.fr
www.parkingday.fr/blog

LE CONCEPT

Occuper une place de parking et imaginer un nouvel espace à cet espace bétonné...

Initié en 2005 à San Francisco, PARK(ing) DAY est relayé en France par Dédale dans le cadre de son projet SmartCity - Laboratoire d'innovation urbaine sur la ville créative et durable.

LES CHIFFRES DE 2011

En France

250 parks
25 villes
1000 citoyens mobilisés
30 000 personnes sensibilisées

Paris arrive en tête des villes mondiales, avec une centaine de places de parking occupées

CONTACT PRESSE

Laurent Cayeux
laurent@lagencenouvelleculture.com
Tel. 09.50.99.39.84
06.80.84.57.72

C'est la rentrée ! Les vacances sont finies... Déjà marre du bitume urbain ? PARK(ing) DAY déferle dans toutes les villes de France le 21 septembre pour vous offrir une bouffée d'oxygène. Le temps d'une journée, les citoyens et les artistes se réapproprient l'espace public en occupant des places de parking pour y semer des actions surprenantes, vertes et conviviales.

Pourquoi participer à PARK(ing) DAY ou les bonnes résolutions de la rentrée

1. Pour le plaisir de s'asseoir sur des bottes de foin en ville
2. Parce que c'est sympa de se dire que d'autres personnes font la même chose que moi de l'autre côté de la terre
3. Parce que, de toutes façons, j'ai jamais rien de prévu le 3ème vendredi de septembre
4. Pour pouvoir dire que j'ai pique-niqué sur une place de parking
5. Pour que, quand les gens me demanderont où je suis partie en week-end, je puisse répondre : « En bas de chez moi ! »
6. Parce que, de toutes façons, la place de parking fait la taille de mon appart, mais qu'en plus c'est lumineux
7. Parce que par ce temps, y'a plus de place en terrasse
8. Parce que là, c'est sûr, j'ai 10/10 pour l'animation à mon dîner presque parfait
9. Parce que je cherchais un endroit où garer mon vélo
10. Parce que PARK(ing) DAY, c'est une occasion unique de s'exprimer et d'imaginer les usages urbains les plus fous !

Mais PARK(ing) DAY, c'est bien plus que ça... Au delà de la dimension événementielle, PARK(ing) DAY permet d'engager toute une réflexion sur le partage de la rue et de la voiture en ville, la place de la nature en ville, la qualité de notre cadre de vie... Il ouvre le débat sur la question des nouveaux usages urbains et plus globalement de la fabrique de la ville de demain.

Une forte mobilisation attendue en France pour cette nouvelle édition

Le succès national des précédentes révèle la volonté croissante des usagers de s'impliquer dans la transformation de leur espace de vie. Cette année, associations d'habitants, militants écologistes, collectifs d'artistes, urbanistes ou architectes, association de quartiers, acteurs de l'économie sociale et solidaire, loueurs de vélo... tous se mobilisent à nouveau, à Paris, Nancy, Lyon, Nantes, Toulouse... pour imaginer une ville plus agréable à vivre.

Des initiatives citoyennes animent la jungle urbaine

Pour cette nouvelle édition, les participants débordent d'imagination... On pourra notamment découvrir sur une place de parking : une microarchitecture tout en palettes et plantes (par l'agence d'architecture Aerostudio - Paris), une exposition et des ateliers de street painting et green graphiti (Toulon), une réunion au ciel ouvert (Paris), un espace de compost urbain et de graines à échanger (par Refarm the city et Greenrush - Paris), une piste de danse de Flamenco (par le Centre d'animation Maurice Ravel - Paris), une fenêtre sur l'Europe grâce à une webcam connectée avec les participants de PARK(ing) DAY Milan (par Dédale - Paris)...



L'Agora pour informer, débattre et co-imaginer l'espace public de demain

En parallèle de l'occupation des places de parking, Dédale – relais de mobilisation en France- investit la Place de la Bourse (Paris 2e) et convie tous les participants et les curieux à venir partager et échanger leurs envies, désirs ou propositions sur les enjeux de l'espace public et les nouveaux usages urbains. Lieu de rassemblement, l'agora s'anime grâce à une scénographie originale réalisée avec la collaboration d'artistes, habitants, urbanistes et paysagistes en référence avec les 5 thématiques du Livre Vert pour un espace partagé et créatif ; des ateliers participatifs; un pique-nique géant en soirée avec des interventions artistiques, performances culinaires, DJ/VJ set...

Initié en 2005 à San Francisco, PARK(ing) DAY est un événement citoyen relayé en France par Dédale dans le cadre de son projet SmartCity, Laboratoire d'innovation urbaine sur la ville créative et durable.